

Das internationale Assessment Center

planen – durchführen – auswerten

Auf den Punkt gebracht und praxisnah

- erhalten Sie Einblick in die wichtigsten diagnostischen Verfahren für den internationalen Einsatz
- lernen Sie deren Einsatzmöglichkeiten, Stärken, aber auch deren Grenzen kennen
- bekommen Sie praktische Tipps und Entscheidungshilfen für die Auswahl des geeigneten Verfahrens
- berücksichtigen Sie die wichtigen Unterschiede zwischen Recruitment- und Potenzial-AC
- erhalten Sie konkrete Beispiele zu Inhalten, Methoden und organisatorischem Ablauf
- lernen Sie die Methoden im Einzelnen kennen: Testverfahren, Übungen, Case Studies
- erfahren Sie, wie Sie die Balance zwischen Standardisierung und Einbezug kultureller Besonderheiten und Aspekte erreichen
- prüfen Sie, wie Sie Zeit-, Kosten- und Qualitätsvorteile von webbasierten Assessments nutzen

Ihre Referenten:



Dr. Ira Ottmann
YSC GmbH



Dr. Albert Thienel
Dr. Thienel Consulting
GmbH



Dr. Roland Tscherpel
Kolbenschmidt Pierburg
AG

Teilnehmer über Management Circle Seminare:

- ✓ „Klasse Präsentation, hoher Lerneffekt, sehr angenehme Atmosphäre!“
- ✓ „Ein wertvolles Seminar, das nicht nur für den beruflichen Alltag neue Erkenntnisse liefert.“

Ihr exklusiver Termin:
8. April 2011 in Düsseldorf

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Der „war of talents“ wird international! Zum einen nimmt die **Internationalität** der **Unternehmen** immer mehr zu. Darüber hinaus veranlasst der **demografische Wandel** die Unternehmen bei der **Personalsuche** immer mehr ins **Ausland** zu blicken. In der **internationalen Mitarbeiterbesetzung** die **optimalen Auswahl-** und **Entwicklungsentscheidungen** zu treffen, ist nicht leicht. **Standardisierte Anforderungen** an Kompetenzen und Anforderungen bei Führungskräften treffen dabei oft auf **regionale** und **lokale Anforderungen** oder Besonderheiten. Die Herausforderung liegt genau darin, beiden gerecht zu werden.

Damit wird das Thema der gezielten **internationalen Managementdiagnostik** aktueller denn je. Top-Experten informieren Sie, wie Sie dieses Thema an allen **internationalen Standorten** praxisnah und kompetent umsetzen können. Sie lernen, was Sie dabei beachten müssen und wie Sie wichtige Entscheidungsträger in Ihrem Unternehmen überzeugen können.

Was Sie hier lernen

Sie profitieren, indem Sie

- einen Überblick über **internationale AC-Verfahren** erhalten
- erfahren, wie internationale AC-Verfahren **konzipiert** und **eingesetzt** werden
- aus der Praxis **Inhalte, Methoden** und Ablauf kennenlernen
- prüfen, welches Verfahren für Ihre besondere Fragestellung optimal geeignet ist
- lernen, in der Beobachterrolle und Beobachterkonferenz kulturelle Besonderheiten zu erkennen und zu beachten
- über den internationalen Einsatz von **webbasierten Assessments** informiert werden

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

Sie können

- Ihre internationalen Auswahl- und Platzierungsentscheidungen optimieren
- unternehmensweite Akzeptanz für diese Entscheidungen herstellen
- besonders an Ihren internationalen Standorten die Fehlbesetzungen reduzieren.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



E. Todt

Evelin Todt
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-0
E-Mail: evelin.todt@managementcircle.de

Dr. Ira Ottmann ist Managing Consultant bei der **YSC GmbH** in Ratingen. Sie ist seit Abschluss ihres Psychologiestudiums in Köln seit mehr als 20 Jahren im Bereich der Führungskräfte- und Organisationsentwicklung mit den Schwerpunkten Management Diagnostik, der Umsetzung großflächiger Veränderungsprozesse beispielsweise im Rahmen von Merger & Acquisition Prozessen und der Begleitung individueller Entwicklungsprozesse durch Executive Coaching tätig. Sie arbeitete fünf Jahre als Consultant für eine deutsche Unternehmensberatung überwiegend in den Bereichen Automobil, Pharmazie und Elektronik. Davor war sie als Leiterin des Bereichs Personalentwicklung und -controlling der Universität Köln tätig, wo sie vielfältige Erfahrungen in der Entwicklung und Realisierung unternehmensweiter HR- und Organisationsveränderungsprojekte gewann. Dr. Ira Ottmann verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Potenzial- und Talent Assessment.

Dr. Albert Thienel ist Geschäftsführer der **Dr. Thienel Consulting GmbH** und arbeitet seit Jahren mit unterschiedlichen webbasierten Assessments in der Personalauswahl, Personal- und Organisationsentwicklung in mittelständischen Unternehmen und Konzernen. Er ist Autor verschiedener Fachpublikationen zu diesem Themenkreis und Herausgeber des Buches „Webbasierte Assessments, Online Akademien und Change Management Portalen“. Dr. Albert Thienel ist zertifizierter Berater einiger weltweit führender webbasierten Assessments. Zuvor war er Geschäftsführer eines Markenunternehmens und Business Unit Leiter einer führenden Personalberatung.

Dr. Roland Tscherpel ist Leiter Personal- und Organisationsentwicklung bei der **Kolbenschmidt Pierburg AG** in Neuss. Seine Hauptaufgaben sind die Führungskräfteentwicklung, Nachfolgeplanung, Koordination der Personalentwicklungsmaßnahmen sowie die konzeptionelle Unterstützung der ausländischen Standorte in HR- und PE- Themenstellungen. Er ist ein erfahrener Personal- und Organisationsentwickler mit dem Fokus auf den Vertrieb und die kontinuierliche Veränderung von Prozessen. Als Personaler mit internationaler Prägung hat er bestehende Prozesse mit viel Kreativität optimiert und neue Abläufe ohne Reibungsverlust implementiert.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Reisen Sie zu attraktiven Sonderkonditionen mit der Deutsche Bahn AG an Ihren Veranstaltungsort: Von jedem beliebigen DB-Bahnhof und auch mit dem ICE!

Weitere Informationen zu Preisen und zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung oder unter:

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Kathrin Tremmel
Tel.: 0 61 96/47 22-615
E-Mail: tremmel@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



So planen Sie ein internationales AC und führen es erfolgreich für alle Beteiligten durch

Ihre Seminarleiterin:
Dr. Ira Ottmann, Managing Consultant, YSC GmbH, Ratingen

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

9.00 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch die Seminarleiterin
- Kurze Vorstellung der Seminarteilnehmer
- Darstellung des geplanten Seminarablaufs und Abgleich mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.10 Internationale AC Verfahren im Überblick

- Vorstellung unterschiedlicher Verfahren vom Online Assessment bis zum mehrtägigen Assessment Center
- Stärken und Grenzen der Verfahren – Mehrwert durch die Realisierung diagnostischer Gütekriterien
- Zielgruppen für unterschiedliche Verfahren
- Recruitment versus Potenzialverfahren
- Auswahl des geeigneten Verfahrens für Ihr Unternehmen
- Kosten der Verfahren

Konzeption und Kommunikation

- „Tailor-made“ versus „off the shelf“? – Nutzen von unternehmensspezifischen Verfahren
- Einsatz, Steuerung und Zusammenarbeit mit externen Beratern – Pro und Contra
- Kommunikation an den internationalen Standorten – Zusammenstellung und Vorbereitung der Beobachter: Beitrag und Rolle von Beobachtern aus dem Unternehmen
- Grundlage: Definition der relevanten Kompetenzen
- Vorbereitung der Teilnehmer im internationalen AC: sprachlich und inhaltlich
- Organisation des AC – zentral oder dezentral?

11.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Methoden und Inhalte aus der Praxis

- Vorstellung der einzelnen Methoden und Übungen mit der Möglichkeit zum praktischen Anwenden und Probieren
 - Testverfahren
 - Case Studies
 - Problem Solving Exercise
 - Biographical Interview
 - Strategic Options
 - Learning Journal
 - Coaching Discussion
 - Dealing with Complexity



12.30 Business Lunch

13.45 AC – und dann?

- Ergebnis- und Entscheidungsfindung
- Diagnostik von Potenzialträgern
- Beobachterrolle und Beobacherkonferenz mit internationalen Teilnehmern
- Einschätzung und Bewertung der Teilnehmer auch auf der Basis von Benchmarkdaten zu überfachlichen Kompetenzen und „Functional Templates“ of Excellence – Funktionsprofilen
- Objektivität der Bewertung – Mythos oder Realität?
- Kommunikation der Ergebnisse an Teilnehmer und im Unternehmen
- Beispiel eines Ergebnisberichtes
- Konsequenzen aus den Ergebnissen
- Auswahl geeigneter Maßnahmen zur Potenzialförderung und deren Vorbereitung durch das AC selbst

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 AC International Aktuell

- Vorstellung eines internationalen AC – Förderkreis für Potenzialkandidaten eines global tätigen Unternehmens im Bereich Automotive

Dr. Roland Tscherpel
Leiter Personal,
Kolbenschmidt Pierburg AG, Neuss



16.45 Internationaler Einsatz von webbasierten Assessments

- Zeit-, Kosten- und Qualitätsvorteile von global einsetzbaren Assessments in mehr als 30 Sprachen
- Fallbeispiel eines global agierenden Unternehmens:
 - valide, webbasierte Assessments auch für den asiatischen und südamerikanischen Raum
 - Abstimmung von internationalen Anforderungsprofilen, Ermittlung von internationalen Benchmarkingprofilen der Top Performer
 - Match von Anforderungsprofilen zu Kandidatenprofilen

Dr. Albert Thienel
Geschäftsführer,
Dr. Thienel Consulting GmbH Personal- & Unternehmensberatung, Düsseldorf



17.45 Zusammenfassung durch die Seminarleiterin

18.00 Ende des Seminars

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie erhalten Einblick in die **wichtigsten diagnostischen Verfahren** für den **internationalen Einsatz**
- Sie profitieren von **praktischen Tipps** und **Entscheidungshilfen** für die **Auswahl** des geeigneten Verfahrens
- Sie erfahren, wie Sie die **Balance** zwischen **Standardisierung** und **Einbezug kultureller Besonderheiten** und **Aspekte erreichen**
- Sie lernen, wie Sie **Zeit-, Kosten- und Qualitätsvorteile** von webbasierten Assessments nutzen

Wer sollte teilnehmen?

- Leiter Personal
- Leiter Personalrecruiting
- Leiter Personalentwicklung
- Personalreferenten

Vor allem angesprochen sind Unternehmen, die international tätig sind, es werden wollen oder verstärkt Mitarbeiter aus dem internationalen Umfeld einstellen.

Termin und Veranstaltungsort


8. April 2011 in Düsseldorf


hotel nikko düsseldorf, Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf
Tel.: 02 11/834-21 10, Fax: 02 11/834-27 03
E-Mail: reservation@nikko-hotel.de

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn  **BAHN**

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Das Unternehmen steht für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau und zählt zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Weiteres zur Bildung für die Besten sowie aktuelle Infos erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das ein tägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.245,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Das internationale Assessment Center

Ich/Wir nehme(n) teil am: 4500

8. April 2011 in Düsseldorf 0467910

1 Name/Vorname
Position/Abteilung

2 Name/Vorname
Position/Abteilung

3 Name/Vorname
Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/04-67910

Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

